DISEÑO GRÁFICO

**SYLLABUS DEL CURSO**

FUNDAMENTOS DE LA CROMÁTICA

1. **CÓDIGO Y NÚMERO DE CRÉDITOS**

**CÓDIGO:** DGR303

**NÚMERO DE CRÉDITOS:** 4

1. **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Esta materia servirá como herramienta en el estudiante, para otorgarle el interés en el campo de aplicación de las medidas del color en comparación con la metodología del análisis visual; además trata la química de los principales compuestos responsables del color en relación con las características cromáticas finales de un producto, así como los diferentes factores que afectan a los equilibrios químicos en que se ven implicados; las técnicas del análisis visual, las cuales van a constituir una referencia para evaluar la aceptabilidad de un producto.

1. **PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pre-requisitos:**  | Dibujo Artístico DGR204 |
| **Co-requisitos:**  | Ninguno |

1. **TEXTO Y OTRAS REFERENCIAS REQUERIDAS PARA EL DICTADO DEL CURSO**

**Texto guía:**

KUPPERS, Harold. (2005) *Fundamentos de la teoría de los colores*. Barcelona: Editorial G.G.

**Textos de referencia:**

HELLER, Eva. (2004). *Psicologia del color*. Barcelona: Editorial G G.

DREW, J. y MEYER, S. (2008). *Tratamiento del color*. Primera edición, España: Editorial Hermann Blume.

WONG, Wucius. (1999). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Editorial G.G.

GALLEGO, Rosa y SANZ, Juan. (2006). *Armonía cromática*. España: Editorial Blume.

**Lecturas complementarias:**

|  |  |
| --- | --- |
| SESIÓN |  LECTURA PREVIA |
| 2 | Interdisciplina y dibujo artículo de Nora Aguilar |
| 6 | El color en los objetos de Eva Heller |

1. **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO**
2. Utilizar en composiciones visuales la psicología del color. (Nivel Taxonómico: Aplicación)
3. Desarrollar productos de comunicación visual aplicando el color como elemento expresivo (Nivel Taxonómico: Síntesis)
4. **TÓPICOS O TEMAS CUBIERTOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRIMER PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 01. Fundamentos del color | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

|  |  |
| --- | --- |
| **SEGUNDO PARCIAL** | **HORAS** |
| Unidad 02. Psicología del color | 32 |
| **TOTAL** | **32** |

1. **HORARIO DE CLASE/LABORATORIO**

Cada sesión de clase son de 2 horas, a la semana son 2 sesiones, en total serán 32 sesiones.

1. **CONTRIBUCIÓN DEL CURSO EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONAL**

Esta materia tiene como eje de formación básica y su área de competencia es Fundamental, tiene como pre requisito Dibujo Artístico donde ya los conocimientos de claroscuro y proporciones se deben aplicar en Fundamentos de la Cromática, ya que la aplicación del color se la realiza sobre la forma en plano bidimensional donde se conocerán y aplicarán conceptos útiles de la cromática para después ser aplicados en Técnicas de Ilustración y algunas materias de competencia profesional.

1. **RELACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZE DE LA CARRERA :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONTRIBUCIÓN (ALTA, MEDIA, BAJA)** | **RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO** | **EL ESTUDIANTE DEBE:** |
| a). Aplicar conocimientos de comunicación visual acorde a las competencias profesionales de la carrera. | **ALTA** | 1,2 | Realizar composiciones visuales aplicando la psicología del color. |
| b).Analizar problemas de comunicación visual para plantear soluciones eficientes de diseño gráfico. | MEDIA |  |  |
| c).Diseñar proyectos y/o productos creativos e innovadores de comunicación visual con criterios profesionales. | MEDIA |  |  |
| d).Tener la habilidad para trabajar como parte de un equipo multidisciplinario. | MEDIA |  |  |
| e). Comprender la responsabilidad ética y profesional. | MEDIA |  |  |
| f). Tener la habilidad para comunicarse efectivamente de forma oral y escrita en español. |  BAJA |  |  |
| g). Tener la habilidad de comunicarse en inglés.  |  |  |  |
| h). Tener una educación amplia para comprender el impacto de las soluciones de su carrera profesional en el contexto global, económico, ambiental y social. | BAJA |  |  |
| i). Reconocer la necesidad de continuar aprendiendo a lo largo de la vida y tener la capacidad y actitud para hacerlo. | BAJA |  |  |
| j). Conocer temas contemporáneos.  | BAJA |  |  |
| k). Tener la capacidad para liderar y emprender. | BAJA |  |  |

1. **ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS**

Se empleará la motivación, explicación, reflexión y ejemplificación; se efectuarán talleres prácticos para reforzar la enseñanza.

Motivación-Presentación-organización y discusión en forma gradual, de lo más elemental a lo más complejo.

Participación activa de los alumnos en la exposición teórica, aportando ideas para el análisis, discusión y explicación de los contenidos, así como la solución de ejercicios prácticos, deberes en la pizarra.

Trabajos presentados mediante láminas de composiciones e ilustraciones de publicidades existentes dentro de la comunidad local e internacional.

1. **EVALUACIÓN DEL CURSO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **Primer Parcial** | **Segundo Parcial** | **Recuperación** |
| **Trabajo Individual (40%)** |   |   |   |
|  Deberes | 20% | 20% |  |
|  Trabajo práctico | 20% | 20% |  |
| **Trabajo de Investigación (20%)** |  |  |  |
|  Investigación | 20% | 20% |  |
| **Examen escrito (40%)** |   |   |   |
|  Exámenes parciales | 40% | 40% | 100% |
| **TOTAL** | 100% | 100% | 100% |

1. **VISADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROFESOR** | **DIRECTORA DE CARRERA** | **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA** |
| Lcda. Lina Cedeño T. | Ing. Mariela Coral López | Dra. Lyla Alarcón de Andino |
| Fecha:septiembre 12/2014 | Fecha: | Fecha: |